



[SPONSORENDOSSIER]



Dienstags an der Universitätsstr. 6/CAB, Zürich
Kasse/Bar 19:30, Film 20:00

vseth VSUZH

WER WIR SIND

Die Filmstelle VSETH/VSUZH wird seit 1924 als öffentliches, nicht-kommerzielles Kino ehrenamtlich von Studierenden und Ehemaligen der Universität Zürich und der ETH Zürich betrieben. Wir sind Mitglied des *Schweizerischen Kinoverbandes* und repräsentieren das älteste Programm kino der Schweiz!

Die Mitglieder der Filmstelle teilen sich alle Aufgaben, die in einem Kino anstehen: Programmation und Rechtebeschaffung der Filme, Werbung, Grafik, Projektion, Administration, Barführung und weiteres. Jedes Ressort wird von einer zuständigen Person geführt. Koordiniert werden die Aufgaben vom Vorstand, der sich aus dem Präsidenten, Jérôme Bewersdorff, und dem Vize-Präsidenten, Bastian Amrhein, zusammensetzt.

Jedes Semester erstellen wir ein Programm zu einem bestimmten Thema und führen dieses Studierenden und Filmbegeisterten der ganzen Stadt Zürich an unseren Filmabenden vor. Dabei sind wir auf der Suche nach Klassikern oder unbekanntem Filmperlen und versuchen so oft wie möglich diese Filme als 35mm Projektion oder DCP der neusten Restauration zu zeigen. Um unserem Publikum jedes Mal ein besonderes Kinoerlebnis bieten zu können, organisieren wir mit Hilfe von Kooperationen passend zu jedem einzelnen Film ein Rahmenprogramm. Das kann bspw. aus einem Apéro bestehen oder anhand einer Einführung durch Experten der Branche. So bleiben wir unserem Motto "*Kino immer anders*" treu. Einen Einblick in unsere Arbeit können Sie auf unserer Webseite www.filmstelle.ch erhalten.

Die Aufführungen finden immer dienstags in unserem Kinosaal im Gebäude CAB der ETH statt. Total pro Semester sind es 12 Filmabende, im Jahr 24 (ausgenommen möglichen Spezial-Events. Unser Zielpublikum ist 18-40 Jahre alt. Durchschnittlich besuchen uns 100 Personen pro Filmabend, also min. 2'400 pro Jahr. Mit einem Eintrittspreis von CHF 5 Franken sind wir für alle attraktiv. Ebenso bestechen die studentenfreundlichen Preise unserer Bar.

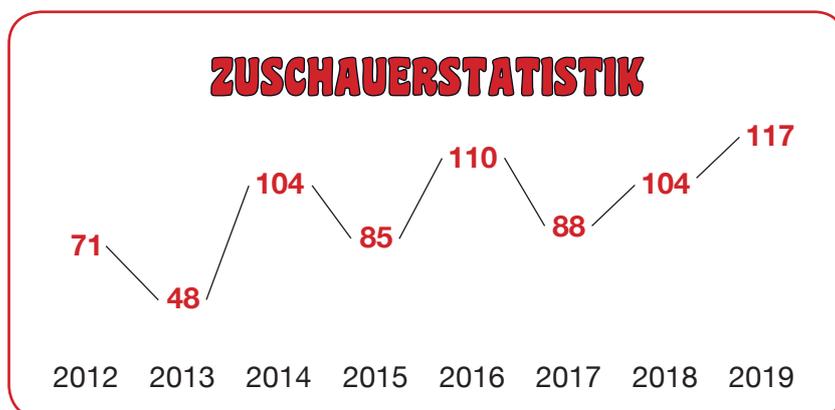
Im Herbstsemester 2020 werden wir unter dem Titel "*Die Welt aus Kinderaugen*" aussergewöhnliche und spannende Filme zeigen, bei welchen verschiedene Themen aus der Perspektive von Kindern betrachtet werden.

In den vergangenen Semestern zeigten wir:

(Wegen der Covid-19 Pandemie wurde der Zyklus vom Frühlingssemester 2020 ("*Portrait of the Artist*") unterbrochen. Da es jedoch schade gewesen wäre, diese tollen Filme nicht öffentlich zu zeigen, werden sie nun voraussichtlich im Rahmen eines kleinen Filmfestivals vorgeführt.)

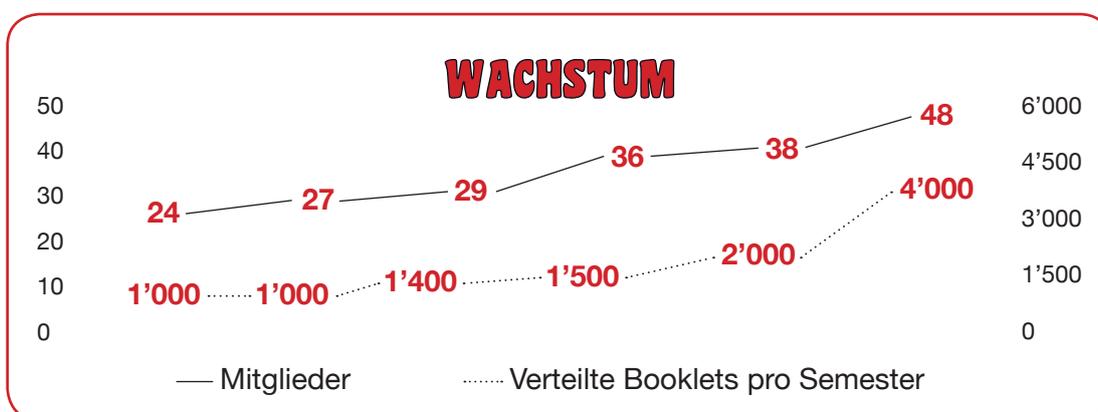
HS 2019	<i>High Tech, Low Life?</i>
FS 2019	<i>B!Movies</i>
HS 2018	<i>Skandal im Kinosaal</i>
FS 2018	<i>[sound intensifies]</i>
HS 2017	<i>You say weird - I say watch (The Other East Asian Cinema)</i>
FS 2017	<i>Times are Changing</i>
HS 2016	<i>Des einen Tod, des andern Brot</i>
FS 2016	<i>Liebe ist für alle da</i>
HS 2015	<i>OMG! Göttliches Kino</i>
FS 2014	<i>What a view! What a Landschaft! Hintergrund im Vordergrund</i>

Mit dem Ausbau unseres Programms und unserer verstärkten medialen Präsenz konnten wir zu einem konstanten Freizeitprogramm werden, zu dem Zuschauer*innen regelmässig wieder zurückkehren.



Durchschnittswerte pro Abend.

Neben den wachsenden Zuschauerzahlen steigt auch das Interesse an der Filmstelle als Verein. Momentan werden die zahlreichen Aufgaben auf knapp 40 Mitglieder verteilt. Eine höhere Mitgliederzahl ermöglicht eine aktive Werbestrategie, indem wir öfters und flächendeckender Flyern und Plakatieren können. Wir sind nun auch vermehrt an Events der ETH und der Universität Zürich präsent. Beispielsweise an den Erstsemestrigentagen mit einem Info- und Interaktionsstand oder am Erstsemestrigenfest. Deshalb haben wir die Auflage unserer Booklets – unseres “Programmheftes” – und die Auflage der Plakate erhöht. Dies bedeutet für uns mehr Auslagen, aber auch eine grössere Reichweite. Mehrheitlich verteilen wir Flyer und unser Booklet an die Studierenden der ETH Zürich und der Universität Zürich, da wir im studentischen Leben stark verankert und innerhalb der Vereine gut vernetzt sind. An beiden Hochschulen verfügen wir über eigene Plakatstellen. Über unseren Partner *Propaganda* werden Booklets, Flyer und Plakate aber auch in der Stadt Zürich verteilt. Eines unserer Ziele für 2020 ist, die Filmstelle ausserhalb der Hochschulen prominenter zu positionieren.



ALLIANZ TAG DES KINOS

2017 und 2018 haben wir am Allianz Tag des Kinos teilgenommen. Dank der Projektion von E.T. und The Rocky Horror Picture Show am Abend, dem Super-8-mm-Workshop mit Atelier Nitrate und VideoEx am Morgen und der Kooperation mit Studierendenvereinen, konnten 2017 wir ein rauschendes Fest des Kinos organisieren.

Impressionen zum Allianz Tag des Kinos, Sonntag 03. September 2017:





IHR AUFTRITT AN DER FILMSTELLE

Mit einem Sponsoring unterstützen Sie eine anspruchsvolle und einzigartige Filmauswahl, die Ausstattung und Verbesserung unserer Vorführtechnik und dem Kinosaal, die Beschaffung der Filmrechte- und Kopien sowie die Verpflegung unserer zahlreichen ehrenamtlichen Mitglieder. Im Gegenzug sind Sie auf unseren diversen Kommunikationskanälen präsent und gewinnen an zahlreichen Werbemöglichkeiten innerhalb einer jungen, weltoffenen, gebildeten und engagierten Zielgruppe.



Booklet-Titelseite Frühlingssemester 2018



Plakat Herbstsemester 2018



Flyer Herbstsemester 2019

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Ein Sponsoring entspricht einem Wert von **CHF 4'500 pro Jahr** (exkl. MwSt). Selbstverständlich ist auch ein mehrjähriges Engagement möglich.

Einzelne Leistungen (siehe nächste Seite) sind auch für Werbezwecke für jeweils ein Semester verfügbar.

Mittel	Reach	Wert	Infos
Flyer 8'000*	Studentenschaft ETH und UZH, Stadt Zürich	s.u.	Distribution auf Unigelände und Stadt Zürich
Plakate (A0–A4) 2'000*	Studentenschaft ETH und UZH, Stadt Zürich	s.u.	Ganzes Unigelände und in Stadt Zürich
Programmheft 12'000*	Studentenschaft, Zuschauer Filmstelle, Stadt Zürich	s.u.	Distribution auf Unigelände und Stadt Zürich
Social Media	Insg. 3'000 Abonnenten	s.u.	Facebook, Newsletter und Instagram
Webseite	5'000 Views pro Semester	s.u.	www.filmstelle.ch
Slides	Studentenschaft ETH und UZH	s.u.	Bewerbung der Filmabende mit Ihrem Logo auf allen Screens der ETH und Uni Zürich und im ETH Link (Bus)

* Jährliche Auflagezahlen

LEISTUNGEN FILMSTELLE

Leistung	Wert	Infos
Dia	CHF 35/Abend*	Während ganzem Semester, vor Filmbeginn, wird pro Abend mehr- fach gezeigt
Trailer	CHF 45/Abend*	Trailer vor Film ebenfalls 2x pro Semester möglich
Booklet: Inserat und Logo	CHF 600/Ausgabe*	Für jeweiliges Semester, ganzseitiges Inserat, Logo auf Booklet Titelseite, Danksagung im Editorial
Promotion Social Media	Variiert	Via Facebook, Newsletter und Instagram
Auflegen Flyer	Inbegriffen**	Auflegen direkt am Filmabend
Flyer: Logo	Inbegriffen**	Logoplatzierung auf unseren Flyern
Plakat: Logo	Inbegriffen**	Logoplatzierung auf unseren Plakaten
Slides: Logo	Inbegriffen**	Logoplatzierung auf unseren Slides
Webseite: Logo und Banner	Inbegriffen**	Aufrufbar unter "Sponsoren" auf der Homepage, Extra-Werbeplatz möglich (Bannerschaltung für 4 Wochen/Semester)
Werbeaktionen an Infoständen und externen Events	Inbegriffen**	Gewinnspiele, Auflegen von Werbematerial und Goodies, Plakataushang, weitere Optionen möglich (z.B. Mitgabe in Erstibags ETH/UZH)

*Diese Preise sind unsere Verkaufspreise an Werbekunden.

**Diese Leistungen sind ausschliesslich für Sponsoren vorgesehen.

Falls Sie keine geeignete Unterstützungsmöglichkeit gesehen haben oder nicht alle Leistungen in Anspruch nehmen möchten, besprechen wir gerne eine alternative, für Sie passende Zusammenarbeit.

Die Filmstelle dankt Ihnen herzlich für Ihren wertvollen Beitrag!

KONTAKT SPONSORING

Blanche Wies
+41 76 822 12 91
wiesb@student.ethz.ch

KONTAKT WERBUNG

Mischa Haberthür
+41 76 480 84 16
werbung@filmstelle.ch